### (ЗАЯВКА) НА ВЫПОЛНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

### Укажите  - название Вашей организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - контактное лицо (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 1. Укажите внутренние и/или внешние проблемы, для решения которых требуется проведение исследования, и степень их влияния на Ваш бизнес: - внутренние проблемы Вашего бизнеса и степень их влияния:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - внешние проблемы Вашего бизнеса и степень их влияния:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. Укажите, какие именно причины, по -Вашему мнению, способствовали возникновению проблем: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. Определите конечную цель исследования (какую именно информацию и для чего необходимо получить в результате проведения исследования):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. Укажите объект и предмет исследования, имеющие отношение к возникшей проблеме (что именно, и какие качества или свойства объекта необходимо исследовать):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. Укажите предполагаемый Вами объем выборки (количество объектов, отобранных для изучения): \_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6. Укажите квоты (свойства и качества объектов, отобранных для изучения, например: возраст, пол, образование, семейное положение): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 7. Укажите географию проведения исследовательских работ (выделите подходящий ответ ?): – город Оренбург – Оренбургская область (перечислите интересующие Вас районы, города):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ –  регионы Российской Федерации (перечислите интересующие Вас регионы РФ, города):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ –  зарубежье (перечислите интересующие Вас страны, регионы, города):  8. Укажите предполагаемые Вами дату и месяц завершения работ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9. Укажите предполагаемую Вами стоимость (бюджет) проведения исследования: \_\_ тыс.руб. 10. Выберите интересующие Вас услуги (выделите подходящий ответ ?): – проведение комплексного исследования (разработка методологии исследования, сбор, обработка и анализ информации, с предоставлением итогового аналитического отчета); – проведение экспертных и  глубинных интервью (оценка экспертами ситуации на рынке – рыночной конъюнктуры); – презентационный маркетинг  (поиск деловых партнеров – презентация Вашей компании или предлагаемых Вами товаров потенциальным клиентам, исходя  из представленного делового портрета клиента); – мониторинг торговых точек  (изучение представленности – ассортимент и стоимость определенных товаров в торговых точках); – составление баз данных предприятий (исходя из Ваших требований); – опросы потребителей на улицах города, на выходе из торговых центров; – квартирные опросы; – телефонные интервью; – поиск клиентов и партнеров посредством е-mail рассылки и телефонных переговоров  (директмаркетинг, телемаркетинг); – мистери шоппинг – тайный покупатель  (проверка работы торговых точек, представительств, филиалов); – проверки проведения промоакций и т.п.; – замеры посетительских потоков; – забивка данных, в результате проведенных работ; – другое (укажите, какая именно услуга Вам требуется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_