### (ЗАЯВКА)НА ВЫПОЛНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

### Укажите - название Вашей организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- контактное лицо (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Укажите внутренние и/или внешние проблемы, для решения которых требуется проведение исследования, и степень их влияния на Ваш бизнес:- внутренние проблемы Вашего бизнеса и степень их влияния: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- внешние проблемы Вашего бизнеса и степень их влияния: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Укажите, какие именно причины, по -Вашему мнению, способствовали возникновению проблем:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. Определите конечную цель исследования (какую именно информацию и для чего необходимо получить в результате проведения исследования): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. Укажите объект и предмет исследования, имеющие отношение к возникшей проблеме (что именно, и какие качества или свойства объекта необходимо исследовать): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. Укажите предполагаемый Вами объем выборки (количество объектов, отобранных для изучения): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6. Укажите квоты (свойства и качества объектов, отобранных для изучения, например: возраст, пол, образование, семейное положение):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7. Укажите географию проведения исследовательских работ (выделите подходящий ответ ?):– город Оренбург– Оренбургская область (перечислите интересующие Вас районы, города): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_–  регионы Российской Федерации (перечислите интересующие Вас регионы РФ, города): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_–  зарубежье (перечислите интересующие Вас страны, регионы, города): 8. Укажите предполагаемые Вами дату и месяц завершения работ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9. Укажите предполагаемую Вами стоимость (бюджет) проведения исследования: \_\_ тыс.руб.10. Выберите интересующие Вас услуги (выделите подходящий ответ ?):– проведение комплексного исследования(разработка методологии исследования, сбор, обработка и анализ информации, с предоставлением итогового аналитического отчета);– проведение экспертных и  глубинных интервью(оценка экспертами ситуации на рынке – рыночной конъюнктуры);– презентационный маркетинг (поиск деловых партнеров – презентация Вашей компании или предлагаемых Вами товаров потенциальным клиентам, исходя  из представленного делового портрета клиента);– мониторинг торговых точек (изучение представленности – ассортимент и стоимость определенных товаров в торговых точках);– составление баз данных предприятий (исходя из Ваших требований);– опросы потребителей на улицах города, на выходе из торговых центров;– квартирные опросы;– телефонные интервью;– поиск клиентов и партнеров посредством е-mail рассылки и телефонных переговоров (директмаркетинг, телемаркетинг);– мистери шоппинг – тайный покупатель (проверка работы торговых точек, представительств, филиалов);– проверки проведения промоакций и т.п.;– замеры посетительских потоков;– забивка данных, в результате проведенных работ;– другое (укажите, какая именно услуга Вам требуется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_